

## Economia

DILMAR SIMONETTI EMPRESÁRIO

# Dez novas lojas na Grande Vitória

No mercado há 25 anos, a Móveis Simonetti se prepara para chegar à Grande Vitória e expandir as atividades em Minas e na Bahia

Ana Eliza Oliveira

Há 25 anos no mercado de móveis e eletrodomésticos, a Móveis Simonetti, fundada em Pinheiros, Norte capixaba, prepara-se para chegar à Grande Vitória com força total. Com a ambição de se tornar uma das três maiores empresas do setor no Estado, a rede traçou um plano ousado.

Até o final do ano serão 10 lojas na região metropolitana, uma em São Mateus, no Norte do Estado, e três na Bahia. A meta é ter um faturamento anual de R\$ 300 milhões.

**A TRIBUNA – Como conheceu o setor de móveis?**

**DILMAR SIMONETTI** – Pinheiros sempre teve vocação moveleira. Meu contato com o setor surgiu quando eu era funcionário de uma marcenaria. Gostei tanto de trabalhar na área que comecei minha pequena marcenaria em 1981. Na época fabricava apenas camas.

**> Como começou com as lojas Simonetti?**

A Móveis Simonetti começou como um showroom para vender os móveis que eu fabricava na época. Com uma loja de 200 metros quadrados no Centro da cidade, vendíamos camas e guarda-roupas. Em 1989 criamos a loja paralela ao espaço do showroom. Naquele tempo, Pinheiros tinha apenas duas lojas do ramo.

Apareceram representantes de indústrias fornecedoras de outros produtos, e assim fomos implementando novos itens aos poucos.

“Nosso público consumidor é das classes C, D e E. O que não quer dizer que não temos clientes das classes A e B”

**Curiosidades** Som do Guns N' Roses nas horas vagas



### Rock 'n' roll

Nas horas vagas, o empresário gosta de ouvir o velho e bom rock 'n' roll da banda americana Guns N' Roses.



### Funcionário empreendedor

O funcionário empreendedor ainda pode adquirir uma franquia das lojas Simonetti.



JULIA TERAYAMA/AT

**DILMAR SIMONETTI** disse que a empresa tem um mix com mais de 2 mil itens, incluindo móveis e eletrodomésticos

## Trajectoria

Empresário já trabalhou como carpinteiro

### INÍCIO

Antes de ser dono de loja, o empresário trabalhou como carpinteiro numa marcenaria de Pinheiros.

### EMPRESA FAMILIAR

A família do empresário é envolvido nos negócios. A mulher dele comanda a área de administração.

### FATURAMENTO

Com as 46 lojas, a meta é fazer o faturamento da Móveis Simonetti saltar para R\$ 300 milhões.

Além de móveis, primeiro começamos a vender colchões e fomos diversificando a quantidade de itens.

**> A primeira loja ainda existe?**

Nossa primeira loja funciona no mesmo local. Aumentamos o tamanho de 200 para 800 metros quadrados.

**> A família é envolvida nos negócios?**

Quando me casei, em 1986, minha mulher entrou comigo no negócio. Abandonou todos os projetos da vida dela e abraçou o meu.

Hoje ela coordena o setor de administração, e meu filho, de 28 anos, que faz Direito, atua na área

jurídica da empresa. Ser uma empresa familiar na primeira geração apresenta muitas vantagens.

**> De quantos itens é composto o mix de produtos?**

São mais 2 mil itens, incluindo as melhores marcas de móveis e eletros, como Samsung, Toshiba, Electroclux, Brastemp. Para oferecer o melhor preço, compramos diretamente dos fabricantes.

**> Qual produto é o carro-chefe da empresa?**

Ainda são os móveis. Nós temos a experiência de vender, mas não podemos em momento algum falhar na montagem dos produtos que

“As pessoas compram no nosso site porque sabem que existe uma empresa muito competente por trás”

nosso clientes compram.

Esse é o desafio. Nosso prazo de montagem é de até 10 dias, para não ter enganação com o cliente. O normal são cinco dias.

**> Qual o público-alvo?**

Nosso público é o das classes C, D e E, o que não quer dizer que não tenha pessoas da classe A e B.

**> A taxa de inadimplência com a empresa é grande?**

Já estamos habituados a trabalhar com esses clientes, portanto a inadimplência é baixa. A maior parte das vendas acontece pelo cartão de crédito em até 12 meses.

**> Como se deu a expansão da rede ao longo dos anos?**

Começamos a expansão nas cidades ao redor de Pinheiros. Analisamos os municípios com potencial para receber nossas lojas e hoje já estamos em Minas Gerais e na Bahia. No total são 32 lojas. A expansão levou em conta minha visão como empreendedor.

**> Já estudam outros estados, além de Minas e da Bahia?**

Por enquanto não pensamos em expandir para outros estados além de onde já estamos.

### QUEM É

#### Dilmar Simonetti

- > IDADE: 50 anos.
- > ESTADO CIVIL: casado.
- > FILHOS: um casal.
- > NATURAL DE: Pinheiros.
- > TIME: Vasco da Gama
- > COMIDA PREFERIDA: caranguejo.
- > BANDA PREFERIDA: Guns n' Roses.
- > VIAGEM INESQUECÍVEL: Porto de Galinhas.
- > HOBBY: “Receber os amigos em casa é sempre bom.”

### > De que forma foi planejada a chegada da Móveis Simonetti à Grande Vitória?

Por muito tempo pensamos na Grande Vitória como um sonho impossível. Com o passar do tempo, fomos mudando essa visão, até porque percebemos que as grandes redes deixavam a desejar no quesito atendimento, por exemplo.

Planejamos nossa expansão para a Grande Vitória durante sete anos. Do dia 15 de julho ao dia 15 de agosto, vamos inaugurar 10 lojas imediatas na Grande Vitória. São Mateus vai ganhar uma até o final do ano e na Bahia serão mais três, totalizando 14. No total serão 46 novas lojas até o final do ano.

### > Onde serão implantadas as lojas da Grande Vitória?

Será uma em Guarapari; uma em Campo Grande; uma na Jerônimo Monteiro (Vitória); três em Vila Velha; três na Serra, sendo duas em Laranjeiras e outra em Carapina. Ainda negociamos uma loja no Shopping Vila Velha.

Queremos muito inaugurar essa loja, que será a primeira da rede em um shopping. Apesar de a negociação não estar fechada, estamos acreditando muito no potencial desse empreendimento. Chegaremos com ótimas ofertas.

### > Quantas vagas de emprego serão criadas?

Já estamos em fase de contratação de mais de 200 funcionários. Durante esse processo, estamos tendo um cuidado especial com a equipe de montadores, parte primordial das vendas.

### > Como funciona o sistema de franquias Simonetti?

Esse é um projeto novo e que já nasceu vencedor. A franquia Móveis Simonetti é concedida apenas aos funcionários que desejam empreender. O funcionário abre a loja em seu nome e firmamos um contrato de fornecimento.

### > Quando foi criado o e-commerce (comércio virtual) da empresa?

Com o crescimento das vendas pela internet, entramos no e-commerce em 2010. Hoje ele representa 20% do faturamento. As pessoas compram no nosso site, pois existe uma empresa competente por trás.

### > Qual é a meta do grupo?

Estamos trabalhando para estar entre os três maiores do setor em vendas. O investimento para abrir as novas lojas é de R\$ 7 milhões. Somado, o faturamento esperado para todas as lojas do grupo é de R\$ 300 milhões por ano.